

Ny dansk farvefabrik vokser i rekordtempo

Nowocoat i Kolding har bygget en moderne farve- og lakfabrik og vokser med stor fart. Virksomheden leder efter kompetente "nørder" inden for maling



Tekst og foto:
Eskil Mann Sørensen

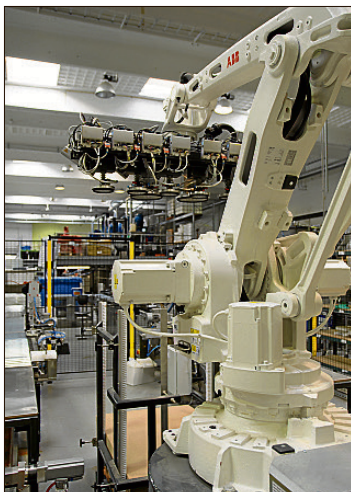
FARVERIGT: Da familien Reinert i 2014 frasolgte Isopaint til finske Tikkurila og samtidig købte den gamle Burchart Farve- og Lakfabrik i Kolding, var der bare 10 ansatte.

Men siden er virksomheden under det nye navn Nowocoat vokset kraftigt. På fire år er antallet af medarbejdere vokset til 45. Nowocoat har stor succes med at tilbyde malinger designet specielt til kunderne.

I år er Nowocoat vokset ud af Burcharths lokaler på Gl. Donsvej i Kolding og har i stedet opbygget en hel ny, moderne malingfabrik på Stålvej i Koldings industri kvarter. Her er masser af plads og et produktionsapparat, som kan producere store mængder maling.

- Vi har en kæmpe stor vækstmotor i den ny fabrik. Der er meget, der er automatiseret. Vi kan producere 15-20 millioner liter maling om året på fabrikken. Vi har fået de bedste betingelser til at vokse endnu mere, siger Nina Reinert, der er medlem af ejerfamilien bag Nowocoat.

Nowocoat købte fabriksbygningen i 2017 og har siden haft



Nowocoat har opbygget et automatisk tappeanlæg, som hurtigt kan fylde maling i spandene.

travlt med at indrette fabrikken med automatiske produktionsanlæg og robotter til at håndtere fyldning af malespande. Fabrikken stod færdig til drift i marts i år.

Væksten har givet genlyd, og Nowocoat er lige blevet nomineret til vækstprisen "EY Entrepreneur Of The Year 2018".

Malings-nørder

Spørger man Nina Reinert, så er det afgørende for succesen, at Nowocoat har samlet en medarbejderstab med stor kompetence og branchekendskab.

- Vi har samlet de allerbedste medarbejdere og har nu rigtigt mange kompetencer i huset. Alle i virksomheden er passionere-



Direktør Ole Jensen (tv.) og sælger Martin Mogensen viser det store moderne malinglager.

rede omkring at udvikle og fremstille nye malingstyper. De vil godt med på den innovative rejse, siger Nina Reinert.

Administrerende direktør Ole Jensen supplerer:

- Det har været nødvendigt, at det kun var branchefolk, vi ansatte, uanset om det var i produktionen, laboratoriet, i receptionen eller i ledelsen. Vi kan kun bruge nogen, der har en viden og kompetence inden for maling.

Ole Jensen og Nina Reinert taler varmt om "malings-nørderne", som de meget gerne ansætter.

- Vi er en attraktiv virksomhed og har noget at byde på for nørder, siger Ole Jensen.



René Lykke, der arbejder som blander, checker om opblandingen sker som ønsket.



Direktør Ole Jensen og medejer Nina Reinert er glade for væksten. De lægger v



vægt på, at ansætte medarbejdere med stærke kompetencer inden for maling.

De skræddersyer malingen

Nowocoat udvikler malinger til at bruge på helt specifikke emner, eksempelvis brillestel og saltspredere

Tekst og foto: Eskil Mann Sørensen

SPECIAL: Nowocoat er nok en lille spiller på det internationale marked for industrimaling. Men firmaet ser netop sin lidenhed som fordel. For det betyder, at Nowocoat kan give hver kunde præcist det, som kunden har brug for.

- De andre producenter er store, og de fokuserer meget på store mængder af standardiserede produkter. Vi skræddersyer malingen efter kundernes ønsker, siger administrerende direktør Ole Jensen, Nowocoat.

- Vi kan arbejde med såvel små som store mængder. Vi kan være kreative med malingens tørretid, holdbarhed, miljørigtighed og andre egenskaber. Vi er

” Vi kan godt lave små batches helt ned til 20 liter maling

Ole Jensen, adm. direktør, Nowocoat

gode til at tænke i nye retninger, siger Nina Reinert, der er medejer af Nowocoat.

- Vi kan godt lave små batches helt ned til 20 liter maling. Det gør vi jævnlige, for eksempel til brug for brillestel. Der er vi meget agile i forhold til de store konglomerater, siger Ole Jensen.

Når Nowocoat udvikler nye malinger, handler det blandt andet om at bruge alternative bindemidler og additiver for at skabe de rigtige egenskaber.

Nowocoats kundekreds er en blanding af store og små kunder. Virksomheden har for nylig fået en meget stor, tysk producent af traverskraner som kunde. Den kunde blev skaffet, fordi Nowocoat var i stand til at tilbyde en maling, som kunne nedsætte firmaets udledninger til miljøet, når der bliver malet. Dermed kunne virksomheden øge sin kapacitet.

I andre tilfælde er det malingens hårdførhed, som er det vigtigste. Det gælder en af Nowocoats kunder, som producerer saltspredere. Her har Nowocoat udviklet en maling, som har ekstrem stor slidstyrke over for salt, sne og vand.

Hurtigere maleproces

Ofte starter et salg med, at en af Nowocoats salgskonsulenter er ude ved kunden. En maskinproducent havde for eksempel et problem med at få malet hans landbrugsmaskiner tilstrække-



Kemiingeniør Kirsten Terp udvikler mange specialmalinger for kunder. - Vi skræddersyer næsten alle produkter, og vi bliver ved med at ændre, indtil kunden er tilfreds, siger hun.



Magnus Bertelsen (th.) har arbejdet med maling i hele sit arbejdsliv. Her er han ved at fylde fem liters spande. Han har været ansat i Gori i hele 50 år, før han kom til Nowocoat for tre år siden. Han er 73 år, men har ikke umiddelbart planer om at lade sig pensionere.

Laborant Ken Schneider viser Nowocoats salttågekammer. Her bliver malingen udsat for en "accelereret vejrtest", hvor den bliver udsat for både UV-lys og en kraftig salttåge.



ligt hurtigt. Maleprocessen var blevet flaskehalsen i produktionen.

Nowocoats sælger Martin Mogensens besøgte kunden og studerede maleprocessen. Så tog han informationerne med hjem i laboratoriet, og derefter udviklede Nowocoat en hurtigere tørrende maling.

- Vi udviklede et produkt som

var tre timer om at tørre i stedet for tre dage, siger direktør Ole Jensen.

- Det kan godt være, at den maling blev dyrere, men hvis man ser på det samlede billede, så fik de en bedre og billigere løsning. De skal bruge væsentligt mindre energi til at tørre malingen med, siger Martin Mogensens.